



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "IL CAVALLO MURGESE: AUTENTICA PUGLIA IN MASSERIA".

CUP I59I23001400006.

Spett.le
Netferry s.r.l.
P.IVA 02398840740
Corso Garibaldi, 112
72100 Brindisi (BR)
netferrysrl@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale: Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale: Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro il **20 marzo 2025**, a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con D.D. del D.G. 22 agosto 2024, n. 329, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia.

Con D.D. del D.G. 10 ottobre 2024, n. 400, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo A) e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Con D.D. del D.G. 30 dicembre 2024, n. 553, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo B), ha preso atto dei verbali di valutazione e delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate per il periodo B) - scorrimento - la società **Netferry s.r.l.**, che vanta una pluriennale esperienza nell'organizzazione di eventi culturali volti a promuovere e diffondere la cultura, le tradizioni, la storia e l'immagine dei prodotti tipici dell'arte e cultura del territorio pugliese, ha presentato il progetto “**IL CAVALLO MURGESE: AUTENTICA PUGLIA IN MASSERIA**” sul prodotto turistico “Arte e cultura”.

L'obiettivo del progetto è la realizzazione di servizi inerenti i prodotti turistici declinati in Arte e cultura con la creazione di un prodotto turistico fortemente identitario della tradizione pugliese: il cavallo Murgeso e le Masserie in cui viene allevato.

L'evento prevede visite guidate nelle masserie che allevano il cavallo murgeso, dal Gargano fino al Salento, passando per la Valle d' Itria e la zona di Taranto, ovvero, tour esperienziali intrisi di cultura, arte e tradizione, in cui sarà possibile visitare le masserie, le scuderie e interagire con gli allevatori per una autentica esperienza, vedere i cavalli liberi allo stato brado con i loro puledri, interagire con i cavalli, conoscere le caratteristiche e le peculiarità della razza e del metodo di allevamento, visitare le prestigiose collezioni di carrozze d'epoca presenti in Puglia e partecipare a tour in Puglia in carrozze trainate dai cavalli. Sono altresì previste esperienze autentiche in masseria dal forte richiamo emozionale e suggestivo come concerti di pianoforte e di arpa in bosco sotto le querce secolari insieme ai cavalli murgesi, tour della Valle d' Itria in carrozza trainata da cavalli murgesi, degustazioni di prodotti tipici, esibizioni del cavallo murgeso, passeggiate a sella del cavallo murgeso, rievocazione degli antichi mestieri tipici delle masserie con il mastro fabbro, il mastro maniscalco “ferracavalli”, il mastro cestaio, il casaro, il mastro paretaro (muretti a secco).

IL CAVALLO MURGESE: AUTENTICA PUGLIA IN MASSERIA, dunque, è un omaggio culturale alla Puglia alla peculiarità degli allevamenti del cavallo murgeso e le relative masserie, gran parte delle quali storiche e senza dubbio intrise di storia e tradizione. Sono proprio le masserie che vengono percepite dal turista italiano e straniero come autentiche, in cui sono visibili e visitabili, mantenuti così come erano un tempo, antichi iazzi, muretti a secco, grandi aie e antiche stalle in pietra con volte a stella, elementi storico rurali di prestigio e dove vi è ancora la presenza di animali, ed in questo caso di una razza autoctona pugliese: il cavallo murgeso. È proprio questa la vera ed autentica masseria pugliese.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma delle attività previste nell'ambito di ***IL CAVALLO MURGESE: AUTENTICA PUGLIA IN MASSERIA:***

29 MARZO 2025 MARTINA FRANCA (TA)

- Visita della Masseria Galeone e dell'allevamento dei cavalli murgesi;
- Lezione di yoga e meditazione in tenda yurta immersa nella natura.

05 APRILE 2025 FOGGIA (FG)

- Visita del museo delle carrozze dell'Istituto di incremento ippico di Foggia;
- Visita degli stalloni murgesi;
- Visita dell'archivio storico;
- Visita delle scuderie;
- Dimostrazione di mascalcia e di tecniche di addestramento.

06 APRILE 2025 CASSANO DELLE MURGE (BA)

- Passeggiata a sella e in carrozza nella Foresta di Mercadante – Parco dell'Alta Murgia;
- Visita della Foresta di Mercadante e dell'allevamento dei cavalli murgesi;
- Degustazione di prodotti tipici.

13 APRILE 2025 SANTERAMO IN COLLE (BA)

- Visita dell'antica Masseria Grottillo incastonata nel cuore della murgia santermana, crocevia di tratturi e sentieri a ridosso della Via Appia Antica;
- Visita dell'allevamento dei cavalli murgesi;
- Passeggiata in carrozza;
- Degustazione di prodotti tipici.

3

18 APRILE 2025 MASSAFRA (TA)

- Visita della Masseria Cicerone e degli antichi trulli adibiti nel passato a stalle;
- Degustazione di prodotti tipici;
- Concerto di musica tradizionale pugliese.

19 APRILE 2025 OSTUNI (BR)

- Visita dell'allevamento dei cavalli murgesi della Azienda Agraria Silvia Massari - Masseria Carestia;
- Concerto di pianoforte in bosco;
- Degustazione di prodotti tipici.

22 APRILE 2025 OSTUNI (BR)

- Visita dell'allevamento dei cavalli murgesi della Masseria Ferri;
- Rievocazione degli antichi mestieri tipici delle masserie con il mastro maniscalco "ferracavalli", il mastro cestaio, il mastro paretaro;
- Degustazione di prodotti tipici.

24 APRILE 2025 MARTINA FRANCA (TA)

- Lezione equestre sugli attacchi "l'eleganza del cavallo murgese";
- Lezione di guida in carrozza presso Asd "Il piccolo ranch Martina Franca";
- Tour della Valle d'Itria in carrozza.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

26 APRILE 2025 MOTTOLA (TA)

- Visita della Masseria Sant'Angelo di piccoli e dell'allevamento dei cavalli murgesi;
- Esibizione equestre del cavallo murgese;
- Degustazione di prodotti tipici;
- Concerto di flauto, violino, viola, violoncello.

L'evento **IL CAVALLO MURGESE: AUTENTICA PUGLIA IN MASSERIA**, ideato ed organizzato dalla società **Netferry s.r.l.**, P.IVA 02398840740, Corso Garibaldi, 112 - 72100 Brindisi (BR), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Arte e cultura" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Arte e cultura" nell'ambito dell'evento **IL CAVALLO MURGESE: AUTENTICA PUGLIA IN MASSERIA** sono i seguenti:

1. Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari misti che uniscono visite a luoghi di interesse culturale con esperienze e degustazioni;
2. Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici ed esperienze culturali immersive che offrono una comprensione più profonda della cultura locale;
3. Servizi di noleggio attrezzature;
4. Brandizzazione servizi grafici a supporto dell'iniziativa (locandine, brochure, banner web);
5. Materiali promozionali, allestimenti brandizzati.

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

4

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'associazione **Netferry s.r.l.**, P.IVA 02398840740, Corso Garibaldi, 112 - 72100 Brindisi (BR), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "IL CAVALLO MURGESE: AUTENTICA PUGLIA IN MASSERIA".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 31.147,54 oltre IVA, ovvero € 38.000,00 (IVA inclusa)**.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L. 68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 17.03.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale